

ANEXO N° 7A
PROGRAMA DE ESTUDIOS IES - EEST
(PARA NIVELES FORMATIVOS: PROFESIONAL TÉCNICO, TÉCNICO Y FORMACIÓN DE AUXILIAR TÉCNICO)

DENOMINACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	ISCEMP		CÓDIGO MODULAR DEL INSTITUTO		
SECTOR ECONÓMICO	Industrias manufactureras	FAMILIA PRODUCTIVA	Industria textil, confección y del cuero	ACTIVIDAD ECONÓMICA	Fabricación de prendas de vestir
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	DISEÑO DE MODAS			CÓDIGO DE SER EL CASO*	C0714-3-002
NIVEL FORMATIVO	PROFESIONAL TECNICO	N° HORAS:	2768	N° CRÉDITOS:	121
FORMACIÓN**			MODALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO	PRESENCIAL	

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (UNIDAD DE COMPETENCIA)	
UNIDAD DE COMPETENCIA	INDICADORES DE LOGRO DE LA COMPETENCIA
Unidad de competencia N.° 1: Caracterizar el grupo objetivo, teniendo en cuenta las tendencias del mercado y las necesidades del cliente.	1. Analiza las tendencias globales, de acuerdo con las características del mercado objetivo y al entorno a través de un prototipo resultante de la investigación con la finalidad de lanzar el mercado. 2. Desarrolla técnicas de acuerdo al grupo objetivo, según el análisis de tendencias del mercado a través de colecciones.
Unidad de competencia N.° 2: Elaborar la propuesta de diseño de la prenda de vestir, teniendo en cuenta el grupo objetivo analizado la normativa correspondiente.	1. Desarrolla una colección y/o prendas requeridas, de acuerdo con la tendencia de la moda o requerimiento del cliente, a través de bocetos o dibujos técnicos. 2. Establece la carta de colores y materiales, de acuerdo a los diseños establecidos para una tendencia relacionada a una temporada. 3. Aplica palabras técnicas y fundamentos de la moda para establecer diferencias estéticas del vestuario a través expresión oral.
Unidad de competencia N.° 3: Obtener los moldes de la prenda de vestir, de acuerdo con la ficha técnica.	1. Realiza las especificaciones de costura de la talla en base al cuadro de medidas, avíos, acabados de las prendas de vestir, de acuerdo con el prototipo y/o diseño presentado en un maniquí. 2. Interpreta terminología técnica específica enviados por los clientes internacionales, realizando diferentes fichas técnicas de confección. 3. Realiza los moldes de base y la ficha técnica de acuerdo al diseño y sus especificaciones en la confección de una prenda.
Unidad de competencia N.° 4: Confeccionar el prototipo, de acuerdo con la ficha técnica y normativa correspondiente.	1. Clasifica máquina e insumos para el desarrollo del prototipo, de acuerdo con el patrón de la prenda de vestir para confeccionar una modelo de prenda. 2. Diseña el prototipo de acuerdo al requerimiento de la prenda de vestir plasmado en un portafolio. 3. Elabora moldes sobre medidas y fichas técnicas de acuerdo al diseño y sus especificaciones en conjunto de prendas masculinas y femeninas.
Unidad de competencia N.° 5: Costear el producto a confeccionar, de acuerdo con las características de la muestra y normativa correspondiente.	1. Establece y desarrolla los requerimientos de materiales y costos para la ejecución de las prendas de vestir y avíos, en relación con lo establecido en la ficha técnica, el cálculo de tiempo de producción, el prototipo y los tiempos estándares plasmándolo en la confección del diseño. 2. Diseña un figurín aplicando las técnicas de antropometría para elaborar prendas de vestir. 3. Realiza los costes de materiales e insumos que brinda los proveedores de acuerdo a lo establecido en la ficha técnica presentando una proforma de costos.
Unidad de competencia N.° 6: Realizar el control de calidad de la pre-producción y la producción de las prendas de vestir, considerando las especificaciones de la ficha técnica.	1. Verifica los estándares de calidad de acuerdo con la hoja de ruta mostrándolo en el prototipo para la producción. 2. Elabora el informe de calidad en las diferentes etapas del proceso de producción en una ficha ensayo. 3. Propone acciones correctivas a las ocurrencias dentro del proceso productivo, de acuerdo con los parámetros de calidad establecidos aplicando en un cuadro de medida. 4. Inspecciona el control de calidad de las diferentes prendas en procesos de fabricación con la guía de una ficha técnica. 5. Evalúa la calidad del producto final de acuerdo con los estándares establecidos a través de las especificaciones técnicas de producción y packaging.
COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD	
COMPETENCIA	INDICADORES DE LOGRO DE LA COMPETENCIA
	1. Comprende mensajes orales y escritos relacionandos con la convivencia, con fluidez y precisión.

Competencia para la empleabilidad N° 1: INGLÉS Comprender y comunicar ideas, cotidianamente, a nivel oral y escrito, así como interactuar en diversas situaciones en idioma inglés, en contextos sociales y laborales.	2. Expresa con claridad los mensajes orales, a través de oraciones así como utilizando el movimiento corporal, con fluidez 3. Adquiere la práctica del idioma en la repetición y vocalización de palabras y frases sencillas, demostrando responsabilidad. 4. Utiliza la estructura básica del idioma inglés para entablar comunicación oral y escrita con frecuencia.
Competencia para la empleabilidad N° 2: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Manejar herramientas informáticas de las TIC para buscar y analizar información, comunicarse y realizar procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo con los requerimientos de su entorno laboral.	1. Identifica las herramientas informáticas adecuadas para la organización y análisis de la información, con responsabilidad 2. Elabora documentación financiera formal de la empresa (cartas, solicitudes, memorandum, directivas, entre otros) en el programa Word, con eficacia. 3. Utiliza herramientas de ofimática y especializadas para responder a los requerimientos del entorno laboral, de manera ética, eficiente y responsable. 4. Aplica la información obtenida en la red, añadiendo valor a los resultados obtenidos respetando fuentes, de manera ética y responsable.
Competencia para la empleabilidad N° 3: ÉTICA Establecer relaciones con respeto y justicia en los ámbitos personal, colectivo e institucional, contribuyendo a una convivencia democrática, orientada al bien común que considere la diversidad y dignidad de las personas, teniendo en cuenta las consideraciones aplicadas en su contexto laboral.	1. Contribuye al establecimiento de relaciones justas, basadas en el respeto de los derechos de la persona y cumplimiento de las obligaciones y de las normas que aseguren una convivencia democrática. 2. Diferencia los conceptos de ética, bioética y deontología teniendo en cuenta la normatividad y legislación vigente permitiéndole un mejor ejercicio de su profesión. 3. Aplica los códigos de ética en su quehacer profesional de manera autónoma, con responsabilidad y haciendo uso eficiente de los recursos.
Competencia para la empleabilidad N° 4: COMUNICACIÓN EFECTIVA Expresar de manera clara conceptos, ideas, sentimientos, hechos y opiniones en forma oral y escrita para comunicarse e interactuar con otras personas en contextos sociales y laborales diversos.	1. Utiliza estrategias de escucha activa y asertiva en contextos sociales y laborales, sin estereotipos de género u otros. 2. Realiza una presentación personal en clase, aplicando una adecuada comunicación lingüística y no lingüística. 3. Organiza información de manera oral y escrita en contextos sociales y laborales de manera objetiva y empática. 4. Interactúa en diversas situaciones y conversaciones que traten temas cotidianos de interés personal y profesional. 5. Describe experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, justificando brevemente sus opiniones y explicando sus planes con claridad y coherencia.
Competencia para la empleabilidad N° 5: SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Identificar situaciones complejas para evaluar posibles soluciones, aplicando un conjunto de herramientas flexibles que conlleven a la atención de una necesidad.	1. Negocia las actitudes y soluciones, demostrando propuestas coherentes de solución de acuerdo a su estilo de negociación y personalidad. 2. Resuelve un conflicto, empleando la negociación distributiva e integral, demostrando aplicación coherente de las mismas para posibles soluciones. 3. Elabora un plan para negociar, utilizando los estilos de comunicación y la cultura, demostrando el desarrollo de las fases de negociación y evitando los sesgos y errores. 4. Elabora un plan de estrategias y tácticas, empleando estrategias de grupos, la ética y los tipos de relaciones, demostrando por medio del análisis propuestas coherentes de solución.
Competencia para la empleabilidad N° 6: INNOVACIÓN Crear un producto y/o servicio novedoso que impacte de forma positiva y sostenible en un determinado contexto social y/o natural a nivel personal, local y/o global.	1. Explora su entorno para identificar ideas de mejora significativas u originales a problemas, conforme a las necesidades u oportunidades de su contexto local y/o regional. 2. Analiza la viabilidad de las ideas de mejora planteadas en función a los recursos, oportunidades y factibilidad de su contexto social, cultural y productivo. 3. Elabora un plan de acción para el desarrollo de la innovación, teniendo en cuenta criterios de pertinencia, ética, igualdad e inclusión y de acuerdo a su contexto local y/o regional. 4. Diseña un prototipo de la innovación, evaluando los resultados de la aplicación en el mercado y su funcionalidad, teniendo en cuenta criterios de pertinencia y ética y conforme a las necesidades u oportunidades de su contexto local y/o regional.

Pautas generales:

1. Las competencias específicas y de empleabilidad consignadas en el presente formato son las mismas del perfil de egreso.
2. Los indicadores de logro de las unidades de competencia deben ser los mismos del CNOF. En caso que el programa de estudio no se encuentre en el CNOF los indicadores de logro deben ser definidos por el IES.
3. Los indicadores de logro de las competencias para la empleabilidad deben ser definidos por el IES.

*Se considera el código de la carrera del CNOF. En caso de que el programa no se encuentre en el CNOF dejarlo en blanco.

** Indicar sólo en el caso de que sea Dual o En Alternancia, caso contrario dejar la celda en blanco.

