

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2023

I. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Anual de Trabajo, es un instrumento de gestión a corto plazo donde se concretan algunos de los objetivos estratégicos del Proyecto Educativo Institucional 2023 - 2028, en actividades y tareas que se hagan realidad progresivamente en el transcurso del año.

El Plan Anual de Trabajo del Instituto, ha considerado desarrollar los objetivos estratégicos del Proyecto Educativo Institucional en actividades y tareas que se realizarán en el presente año 2023, en las 4 dimensiones de la gestión educativa: La dimensión Institucional, la dimensión Administrativa, la dimensión Pedagógica y la dimensión Comunitaria, utilizando los principios de excelencia para: Lograr resultados equilibrados; Añadir valor para los clientes; Liderar con visión, inspiración e integridad; Gestionar por objetivos; Alcanzar el éxito mediante las personas; favorecer la creatividad y la innovación; desarrollar alianzas; asumir la responsabilidad de un futuro sostenible.

II. IDENTIFICACIÓN DEL IES

2.1. Información del Instituto

- a) Tipo de IES : Privada.
- b) Región : Lima.
- c) Distrito : San Juan de Miraflores.
- d) Dirección Sede Principal : Avenida De Los Héroes N°1112.
- e) Teléfono : (01) 4077244.
- f) Programa de estudios : 03 programas de estudios
- g) Título que otorga : A Nombre de la Nación, como Profesional Técnico.

PROGRAMA DE ESTUDIOS	TURNOS	LOCAL
Gastronomía	Diurno y Nocturno	Av. De Los Héroes N° 1112 S.J.M.
Diseño de modas	Diurno y Nocturno	Av. De Los Héroes N° 1112 S.J.M.

Cosmetología	Diurno y Nocturno	Av. De Los Héroes N° 1112 S.J.M.
--------------	-------------------	-------------------------------------

2.2. Misión

Somos un Instituto de Educación Superior, formadores de profesionales técnicos emprendedores, competitivos, con perspectiva a la inserción laboral dependiente o independiente, actualizados, comprometidos con el desarrollo socioeconómico a nivel regional, nacional e internacional.

2.3. Visión

Al 2028 ser una Institución de Educación Superior, exitosa, reconocida a nivel local por nuestro carácter innovador, procesos de calidad y que brinda una educación accesible e inclusiva.

2.4. Valores

a) Responsabilidad:

Este valor nos permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de nuestros actos y estamos comprometidos a:

- ✓ Conocer, observar y cumplir los reglamentos y políticas institucionales.
- ✓ Cumplir con la Misión de la Institución y promover la Visión.
- ✓ Cumplir con los compromisos adquiridos y las obligaciones propias de nuestra función, así como con nuestras obligaciones ciudadanas.
- ✓ Prever los efectos que nuestras acciones puedan tener para evitar daños a terceros, y cuando involuntariamente se produzca algún perjuicio, asumir las consecuencias y reparar los daños.
- ✓ Prevenir y denunciar cualquier forma de amenaza que pueda dañar la calidad de vida de las personas y el entorno natural.
- ✓ Procurar el desarrollo intelectual, la salud física y emocional.

b) Honestidad:

También llamado honradez es el valor de decir la verdad, ser decente, reservado, razonable, justo y honrado. Desde un punto de vista importante es una cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo como se piensa y se siente. Se refiere a la cualidad con la cual se designa a aquella persona que se muestra, tanto en su obrar como en su manera de pensar, como justa, recta e íntegra.

c) Justicia:

Es un valor determinado como bien común por la sociedad y mantiene la armonía entre sus integrantes. Es el conjunto de pautas y criterios que establecen un marco adecuado para las relaciones entre personas e instituciones, autorizando, prohibiendo y permitiendo acciones específicas en la interacción de individuos e instituciones. Por ello, nos comprometemos a:

- ✓ Tomar decisiones con un criterio de objetividad e imparcialidad anteponiendo el bien común al personal.
- ✓ Dar a cada cual lo que le corresponde, y a su vez evitar beneficiarse de manera indebida.
- ✓ Distribuir con equidad las tareas, así como los recursos disponibles, considerando las necesidades, capacidades y desempeño de las personas.
- ✓ Reconocer el crédito que corresponde a los méritos y logros de los demás.

d) Respeto:

El **respeto** es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad. La consideración que alguien o incluso algo tiene un valor por sí mismo, nos comprometemos a:

- ✓ Propiciar y mantener un ambiente ordenado y respetuoso en todos los ámbitos de interacción en los que participemos, con la finalidad de lograr los objetivos institucionales, sin interferir las actividades de terceros.
- ✓ Convivir con apertura y tolerancia hacia nuestros semejantes, aceptando las diferencias ideológicas, de género, culturales, económicas o de cualquier otra índole.
- ✓ Tratar dignamente a todas las personas, por lo que nadie deberá ser utilizado, engañado, ni tratado como medio para el logro de fines particulares o de grupo.
- ✓ Utilizar un estilo de comunicación que denote cortesía y sensibilidad hacia las demás personas.
- ✓ Respetar la vida privada de cada persona y abstenerse de hacer comentarios que difamen su integridad.
- ✓ Respetar las ideas, creencias religiosas, tradiciones, costumbres y puntos de vista propia y de otras personas, valorando la riqueza que provee la diversidad.
- ✓ Mostrar el debido respeto a los símbolos patrios y a los de nuestra institución.

e) Solidaridad:

Se refiere el sentimiento de unidad basado en metas o intereses comunes, es un término que refiere a la aplicación de lo que se considera bueno para los demás, habla del compartir. Asimismo, se refiere a los lazos sociales que unen a los miembros de una sociedad entre sí. Por tanto, nos comprometemos a:

- ✓ Manifestar nuestra solidaridad hacia las necesidades de las demás personas, ofreciendo nuestro apoyo solícito y desinteresado a quienes así lo requieran.
- ✓ Mostrar interés por los proyectos que los demás y colaborar con ellos en la medida de los posible.
- ✓ Promover acciones tendientes a lograr condiciones que satisfagan las necesidades básicas de los menos favorecidos, haciéndolos partícipes

de una vida más digna, a través de los proyectos que nuestra institución emprende.

2.5. Objetivos Estratégicos

- OE1:** Impulsar el reconocimiento del instituto ISCEMP en el mercado de IES como formadores de profesionales emprendedores y altamente competitivos; a través del uso y gestión de nuestros recursos de manera eficiente, y ofreciendo a nuestros estudiantes una infraestructura adecuada, moderna y confortable.
- OE2:** Fomentar la actualización y capacitación de nuestros docentes, en la búsqueda de la calidad educativa.
- OE3:** Promover una cultura organizacional de mejora continua, aplicando las mejores prácticas en nuestros procesos académicos y administrativos, a fin de brindar un servicio educativo de calidad, que garantice en nuestros estudiantes, el desarrollo de competencias para su inserción laboral.
- OE4:** Facilitar el acceso a la educación superior que permita la inclusión social de nuestros estudiantes y una mejor calidad de vida, a través de procesos de fidelización reduciendo el índice de deserciones y fortaleciendo nuestros servicios al estudiante; contribuyendo con el desarrollo del país.
- OE5:** Establecer alianzas estratégicas con empresas del sector productivo y de servicios para la inserción laboral de los estudiantes y egresados.

2.6. Objetivos del PAT

En la promoción del desarrollo de actividades que conlleven a la mejora de la calidad educativa asegurando el logro de nuestros objetivos estratégicos, nos permitimos señalar los siguientes objetivos propios del PAT:

- a. Realizar campañas de marketing visuales y diferenciadas, en donde se relacione a la marca ISCEMP con precios competitivos y programas de calidad.
- b. Asegurar la contratación de docentes exitosos y de renombrado prestigio a nivel nacional, con alta exposición mediática.
- c. Realizar el seguimiento de los docentes, asegurando un óptimo desempeño.
- d. Implementar el plan de actualización y capacitación docente.
- e. Desarrollar procesos innovadores (académicos y administrativos) que mejoren la experiencia de nuestra comunidad educativa.
- f. Fomentar la inclusión social de nuestros estudiantes a través de un sistema de apoyo integral y de servicios de bienestar estudiantil.
- g. Promover la vinculación con el medio empresarial, mediante la realización de alianzas estratégicas.

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2023

III. ARTICULACION DE OBJETIVOS Y METAS

DIMENSION	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PEI	OBJETIVOS DEL PAT	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	INDICADORES	METAS AL 2023
INSTITUCIONAL	OE1: Impulsar el reconocimiento del instituto ISCEMP en el mercado de IES como formadores de profesionales emprendedores y altamente competitivos; a través del uso y gestión de nuestros recursos de manera eficiente, y ofreciendo a nuestros estudiantes una infraestructura adecuada, moderna y confortable.	1. Realizar campañas de marketing visuales y diferenciadas, en donde se relacione a la marca con precios competitivos, infraestructura moderna y programas de calidad.	Difusión de anuncios publicitarios a nivel de las redes sociales, paneles y volantes del IES.	1. Número de seguidores en las redes sociales. 2. Número de campañas publicitarias.	1. 10,000 seguidores en redes sociales al primer año. 2. Cinco (05) campañas publicitarias x año.
		2. Asegurar la contratación de docentes exitosos y de renombre prestigio a nivel nacional, con alta exposición mediática.	Búsqueda, selección y contratación de docentes de renombre prestigio y con alta exposición mediática.	Cantidad de docentes de renombre prestigio y con alta exposición mediática contratados.	Contratación de un (01) docente de renombre prestigio y con alta exposición mediática.
		3. Realizar el seguimiento de los docentes, asegurando un óptimo desempeño.	Evaluación del desempeño de los docentes.	Cantidad de docentes evaluados con calificación por encima de 17 (puntuación del 1 al 20).	80% de docentes con calificación por encima de 17.
PEDAGOGICA	OE2: Fomentar la actualización y capacitación de nuestros docentes, en la búsqueda de la calidad educativa.	4. Implementar el plan de actualización y capacitación docente.	Actualización y Capacitación a docentes para mejorar su desempeño.	Cantidad de actualizaciones y capacitaciones durante el año.	1. Dos (02) capacitaciones anuales. 2. 100% de docentes capacitados.
ADMINISTRATIVA	OE3: Promover una cultura organizacional de mejora continua, aplicando las mejores prácticas en nuestros procesos académicos y administrativos, a fin de brindar un servicio educativo de calidad, que garantice en nuestros estudiantes, el desarrollo de competencias para su inserción laboral.	5. Desarrollar procesos innovadores (académicos y administrativos) que mejoren la experiencia de nuestra comunidad educativa.	Evaluación a los procesos académicos y administrativos.	Número de procesos académicos y administrativos evaluados.	Diez (10) sugerencias de mejoras por año.
			Realización de talleres de integración.	Número de Talleres de integración para promoción de la cultura organizacional.	Dos (02) Talleres de integración anuales y permanentes que promueven la cultura organizacional.
			Participación en concurso interno de buenas prácticas administrativas y académicas.	Número de Personal participante del concurso de buenas prácticas.	50% de personal participante.
COMUNITARIA	OE4: Facilitar el acceso a la educación superior que permita la inclusión social de nuestros estudiantes y una mejor calidad de vida, a través de procesos de fidelización reduciendo el índice de deserciones y fortaleciendo nuestros servicios al estudiante; contribuyendo con el desarrollo del país.	6. Fomentar la inclusión social de nuestros estudiantes a través de un sistema de apoyo integral y de servicios de bienestar estudiantil.	Realizar estudios socio-económicos a nuestros estudiantes.	Número de estudiantes encuestados con evaluación socio-económica realizada.	Cien (100) estudiantes encuestados en el primer año.
				Número de semi becas otorgadas.	Tres (03) semi becas otorgadas.
				Número de becas otorgadas.	Tres (03) becas otorgadas al año.
	OE5: Establecer alianzas estratégicas con empresas del sector productivo y de servicios para la inserción laboral de los estudiantes y egresados.	7. Promover la vinculación con el medio empresarial, mediante la realización de alianzas estratégicas.	Suscripción de nuevos convenios con el sector productivo y de servicios.	Número de Convenios suscritos para la realización de EFSRT. Número de estudiantes con EFSRT en empresas por convenio.	Diez (10) Convenios anuales suscritos con empresas del rubro. 100% de estudiantes con EFSRT.

IV. ACTIVIDADES Y TAREAS A DESARROLLAR

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2023

DIMENSION	OBJETIVO DEL PAT	OBJETIVO ESTRATEGICO														
Institucional	1. Realizar campañas de marketing visuales y diferenciadas, en donde se relacione a la marca con precios competitivos, infraestructura moderna y programas de calidad.	OE1: Impulsar el reconocimiento del instituto ISCEMP en el mercado de IES como formadores de profesionales emprendedores y altamente competitivos; a través del uso y gestión de nuestros recursos de manera eficiente, y ofreciendo a nuestros estudiantes una infraestructura adecuada, moderna y confortable.														
Actividades	Tareas	Cronograma												Metas	Responsable	Presupuesto (S/)
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Difusión de anuncios publicitarios a nivel de las redes sociales, paneles publicitarios y volantes del IES.	Crear contenidos para la difusión del IES ISCEMP en las redes sociales.	X	X	X				X	X					10,000 seguidores en redes sociales al primer año.	Unidad Administrativa	S/ 600.00
	Emplear estrategias para el posicionamiento de marca del IES ISCEMP.	X												Cinco (05) campañas publicitarias x año.		S/ 400.00
	Realizar contratos publicitarios (radio, tv y revistas).		X					X								S/ 17,700.00
																S/ 18,700.00

DIMENSION	OBJETIVO DEL PAT		OBJETIVO ESTRATEGICO													
Institucional	2. Asegurar la contratación de docentes exitosos y de renombrado prestigio a nivel nacional, con alta exposición mediática.		OE1: Impulsar el reconocimiento del instituto ISCEMP en el mercado de IES como formadores de profesionales emprendedores y altamente competitivos; a través del uso y gestión de nuestros recursos de manera eficiente, y ofreciendo a nuestros estudiantes una infraestructura adecuada, moderna y confortable.													
Actividades	Tareas	Cronograma												Metas	Responsable	Presupuesto (S/)
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Búsqueda, selección y contratación de docentes de renombrado prestigio y con alta exposición mediática.	Selección de candidatos	X				X								Contratación de un (01) docente de renombrado prestigio y con alta exposición mediática.	Unidad Administrativa	S/ 0.00
	Entrevistas y propuestas de contratación		X				X									S/ 300.00
	Selección final		X				X									S/ 0.00
	S/ 300.00															

DIMENSION	OBJETIVO DEL PAT	OBJETIVO ESTRATEGICO											
-----------	------------------	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2023

Institucional		3. Realizar el seguimiento de los docentes, asegurando un óptimo desempeño.										OE1: Impulsar el reconocimiento del instituto ISCEMP en el mercado de IES como formadores de profesionales emprendedores y altamente competitivos; a través del uso y gestión de nuestros recursos de manera eficiente, y ofreciendo a nuestros estudiantes una infraestructura adecuada, moderna y confortable.									
Actividades	Tareas	Cronograma												Metas	Responsable	Presupuesto (S/)					
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre								
Evaluación del desempeño de los docentes.	Elaboración del plan para el monitoreo a los docentes.	X				X								80% de docentes con calificación por encima de 17.	Unidad Académica	S/ 50.00					
	Seguimiento y evaluación constante.		X			X										S/ 50.00					
	Estrategias para realizar el trabajo colaborativo y incentivo a la colaboración.		X			X										S/ 0.00					
																S/ 100.00					

DIMENSION		OBJETIVO DEL PAT												OBJETIVO ESTRATEGICO		
Pedagógica		4. Implementar el plan de actualización y capacitación docente.												OE2: Fomentar la actualización y capacitación de nuestros docentes, en la búsqueda de la calidad educativa.		
Actividades	Tareas	Cronograma												Metas	Responsable	Presupuesto (S/)
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Actualización y capacitación de docentes para mejorar su desempeño.	Elaboración del Plan de trabajo (fechas, presupuesto, local, recursos, etc.)	X				X								Dos (02) capacitaciones anuales. 100% de docentes capacitados	Unidad Académica	S/ 80.00
	Requerimiento de capacitación y actualización (cursos, talleres, etc.)		X			X										S/ 300.00
	Desarrollo del programa de capacitación		X			X										S/ 50.00
																S/ 430.00

DIMENSION		OBJETIVO DEL PAT												OBJETIVO ESTRATEGICO		
-----------	--	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------	--	--

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2023

Administrativa	5. Desarrollar procesos innovadores (académicos y administrativos) que mejoren la experiencia de nuestra comunidad educativa.												OE3: Promover una cultura organizacional de mejora continua, aplicando las mejores prácticas en nuestros procesos académicos y administrativos, a fin de brindar un servicio educativo de calidad, que garantice en nuestros estudiantes, el desarrollo de competencias para su inserción laboral.				
Actividades	Tareas	Cronograma												Metas	Responsable	Presupuesto (S/)	
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre				
Evaluación a los procesos académicos y administrativos.	Monitoreo de los procedimientos administrativos requeridos.	X				X								Diez (10) sugerencias de mejoras por año.	Unidad Académica	S/ 50.00	
	Reingeniería de procesos		X				X									S/ 50.00	
Realización de talleres de integración.	Análisis e implementación de mejores prácticas			X				X						Dos (02) Talleres de integración anuales y permanentes que promueven la cultura organizacional	Unidad Académica	100.00	
	Dinámicas lúdicas de grupos				X		X		X		X					0.00	
Participación en concurso interno de buenas prácticas administrativas y académicas.	Elaboración del plan de trabajo (fechas, presupuesto, local, recursos, etc.)						X				X			50% de personal participante.	Unidad Académica	100.00	
	Desarrollo del evento							X					X			250.00	
																S/ 550.00	

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2023

DIMENSION	OBJETIVO DEL PAT	OBJETIVO ESTRATEGICO															
Comunitaria	6. Fomentar la inclusión social de nuestros estudiantes a través de un sistema de apoyo integral y de servicios de bienestar estudiantil.	OE4: Facilitar el acceso a la educación superior que permita la inclusión social de nuestros estudiantes y una mejor calidad de vida, a través de procesos de fidelización reduciendo el índice de deserciones y fortaleciendo nuestros servicios al estudiante; contribuyendo con el desarrollo del país.															
Actividades	Tareas	Cronograma												Metas	Responsable	Presupuesto (S/)	
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre				
Realizar estudios socio-económicos a nuestros estudiantes.	Elaboración del Plan de trabajo (fechas, presupuesto, local, recursos, etc.)	X				X								Cien (100) estudiantes encuestados en el primer año.	Unidad administrativa	S/	50.00
	Aplicación de encuestas socio-económicas a los estudiantes		X				X							Tres (03) semi becas otorgadas.		S/	50.00
	Evaluación de estudiantes que requieran ayuda económica		X				X							Tres (03) becas otorgadas al año.		S/	30.00
																	S/ 130.00

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2023

DIMENSION	OBJETIVO DEL PAT	OBJETIVO ESTRATEGICO														
Comunitaria	7. Promover la vinculación con el medio empresarial, mediante la realización de alianzas estratégicas.	OE5: Establecer alianzas estratégicas con empresas del sector productivo y de servicios para la inserción laboral de los estudiantes y egresados.														
Actividades	Tareas	Cronograma												Metas	Responsable	Presupuesto (S/)
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Suscripción de nuevos convenios con el sector productivo y de servicios.	Elaboración del Plan de trabajo (fechas, presupuesto, local, recursos, etc.)	X				X								Diez (10) Convenios anuales suscritos con empresas del rubro.	Unidad Académica	S/ 200.00
	Reuniones con representantes legales de empresas vinculadas a los programas de estudios		X				X									S/ 400.00
	Suscripción de convenios por EFSRT		X				X									S/ 400.00
	Evaluación de apoyo en marketing y difusión													100% de estudiantes con EFSRT.		S/ 200.00
	Informe final															S/ 200.00
																S/ 1,400.00

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

La evaluación global del Plan Anual de Trabajo 2023, así como del avance de cada uno de sus resultados y actividades, tiene carácter permanente y es de responsabilidad de la Dirección General, de la Unidad Académica y de la Unidad Administrativa.

La evaluación tiene por finalidad detectar las desviaciones y dificultades en la ejecución del Plan Anual de Trabajo, de tal forma que se pueda registrar oportunamente y sirva para tomar medidas correctivas con la finalidad de garantizar el logro de los objetivos y metas.

Los informes de evaluación del Plan Anual de Trabajo 2023 se presentarán a la Dirección General del Instituto indicando los logros más significativos, las dificultades encontradas y el planeamiento de alternativas de solución.

Para el monitoreo y la evaluación se tendrá en cuenta los indicadores y medios de verificación asociados a las metas previstas para el año 2023, obteniendo una semaforización, la cual permite verificar el grado de cumplimiento de cada área o áreas involucradas.

El instrumento de monitoreo anual tiene el siguiente esquema:

RESULTADO	Metas	Indicadores	Actividades	Estado de avance de actividades			Responsables	Medios de verificación	Acciones a implementar a partir de la evaluación
				Escaso	Proceso	Total			
1.			1						
			2						

Leyenda:

NIVEL DE AVANCE	
	Total (100%)
	En Proceso (> =70%)
	Escaso (< 70%)